**Вопросы для вступительных экзаменов в магистратуру**

1. Анализ работ и распределение полномочий между работниками.
2. Анализ цены и структуры капитала.
3. Аттестация, порядок ее проведения. Обеспечение эффективности аттестационного процесса.
4. Виды управленческих решений и требования, предъявляемые к ним. Качество управленческих решений и мероприятия по его повышению.
5. Виды управленческого контроля.
6. Государственная регистрация прав на недвижимость и сделок с ней.
7. Государственное регулирование рынка недвижимости
8. Документ, как основной носитель информации. Принцип документирования, делопроизводство.
9. Затраты упущенных возможностей и их оценки в финансово - экономических расчетах.
10. Инфляция и ее влияние на принятие решений финансового характера.
11. Информационное обеспечение менеджмента.
12. Ипотека: юридическое и экономическое содержание. Рынок ипотечного капитала.
13. Исследование рынков и особенности маркетинга рынков различного назначения.
14. Источники финансирования и способы выпуска ценных бумаг.
15. Коммуникационные процессы в управлении. Оценка эффективности системы коммуникаций, причин низкой эффективности.
16. Классификация методов учета и анализа влияния инфляции. Влияние инфляции на искажение отчетных данных. Финансовые решения в условиях инфляции.
17. Комплекс средств продвижения товаров и стимулирования продаж.
18. Конкурентоспособность предприятия и ее оценка. Конкурентоспособность продукции, факторы роста конкурентоспособности.
19. Конфликты, их разновидности, управление конфликтами.
20. Корпоративная культура, ее характеристики. Диагностика элементов организационных культур. Типология корпоративных культур.
21. Маркетинг как элемент общей стратегии компании и концепции современного бизнеса. Концепции и принципы маркетинга.
22. Методы и процедуры оценки персонала и аттестации кадров.
23. Методы отбора претендентов на вакантные должности.
24. Общая характеристика организационных структур управления
25. Определение емкости рынка и оценка его конъюнктуры.
26. Определение предмета и основных принципов маркетинга
27. Организационная структура производства.
28. Организационная структура управления, управленческие полномочия и их виды. Этапы построения и характеристики организационной структуры управления.
29. Организация оплаты труда персонала.
30. Основные способы управления недвижимостью.
31. Основные требования к менеджеру персонала в традиционных и прогрессивных кадровых службах.
32. Основные функции управления кадрами: наем и отбор персонала, развитие персонала, оценка персонала и др.
33. Оценка внешней и внутренней среды предприятия, формулировка миссии фирмы. Выбор стратегической альтернативы.
34. Планирование как функция менеджмента. Сущность стратегического
35. планирования, его основные этапы
36. Подходов в управлении.
37. Понятие недвижимости, ее особенности как объекта управления.
38. Понятие риска. Организация процесса управления риском.
39. Понятие цены капитала и цены предприятия.
40. Предпосылки возникновения научного менеджмента.
41. Предприятие (фирма) как основной объект хозяйственного управления.
42. Принципы построения организационных структур. Бюрократические и адаптивные структуры.
43. Производственный менеджмент в общей системе управления. Тактические решения менеджмента на производстве.
44. Развитие персонала как функция кадрового менеджмента.
45. Разработка комплекса маркетинга.
46. Разработка комплекса маркетинга.
47. Разработка корпоративной стратегии. Виды стратегий. Современные методы прогнозирования и стратегического планирования.
48. Реклама как деятельность и инструмент маркетинга.
49. Роль и функции руководителей (менеджеров) в системе управления.
50. Роль компьютерных технологий в формировании информационной системы предприятия. Характеристика вариантов системы информационного обеспечения менеджмента.
51. Система управления персоналом. Развитие теории управления персоналом.
52. Совершенствование способов и методов изучения рынка. Формирование концепции маркетинга. Определение объектов исследования маркетинга.
53. Современная система взглядов на менеджмент. Интеграция новых
54. Современные системы управления персоналом: отечественный и зарубежный опыт.
55. Современный менеджмент и его подходы.
56. Социально - психологические аспекты управления.
57. Стадии принятия управленческих решений. Модели и методы принятия решений.
58. Стратегии управления персоналом.
59. Стратегические инвестиционные и финансовые решения в сфере недвижимости.
60. Стратегическое планирование и управление.
61. Структура источников финансовых ресурсов предприятия.
62. Сущность и содержание риска. Процесс управления риском.
63. Схема проведения предварительного инвестиционного анализа. Период окупаемости. Средняя норма прибыли.
64. Теория лидерства, руководитель и особенности его труда. Стиль управления.
65. Традиционные источники финансирования: авансированный капитал, долевые частные ценные бумаги, долговые частные ценные бумаги, банковские ссуды, инвестиционный налоговый кредит.
66. Управление недвижимостью, отдельным объектом и объектом в составе имущественного комплекса.
67. Управление оборотным капиталом.
68. Управленческие решения и их разновидности.
69. Участники процесса ипотечного кредитования. Зарубежные модели ипотечного кредитования (американские, немецкие).
70. Финансирование недвижимости: основные источники и механизмы.
71. Финансовый менеджмент, его функции и задачи.
72. Формы государственного регулирования рынка недвижимости.
73. Функции управления.
74. Характеристика внешней и внутренней маркетинговой среды.
75. Цели управления недвижимостью.
76. Цели фирмы и финансовые решения. Максимизация прибыли. Максимизация акционерного капитала. Максимизация управленческого вознаграждения.
77. Цена, как фактор прибыли. Цели ценообразования. Факторы ценообразования.
78. Этапы разработки должностной инструкции. Структура должностной инструкции.